

“未体験”のフルーツ感、いつもとは違うユニークな香りの誕生



# AirReal Flavour

エアリアルフレーバー

“空間” (Air) に漂う、“本物” (Real) の果実の香り

## エアリアルフレーバーの特徴

皮や取り出した果肉からではなく、“そのまま、まるごと”のフルーツから漂う香りを採取。これまでになかったユニークな香りに着目しました。



“まるごと”果実  
そのままの  
香りにフォーカス

フレーバリストが  
漂う香りを具現化

独自の手法で  
広がる香りを採取



香りを採取するために新装置を開発。フルーツを大きな容器でそのまま包み込み、香りの分析を可能にしました。

いままで一般的になかったこの香りを表現することは、容易ではありませんでした。しかし、当社のフレーバリストが固定観念にとらわれず、独創的な調香技術で“ユニークな香り”を表現しました。



NIPPON FLAVOUR KOGYO CO., LTD.

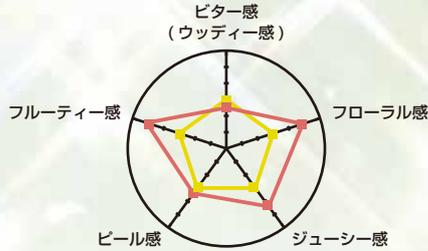
# エアリアルフレーバーグレープフルーツ

## 漂う香りがリアルでナチュラルな“果実感”をアップ

### Point 1 種類によって異なるグレープフルーツの“香味”がアップ

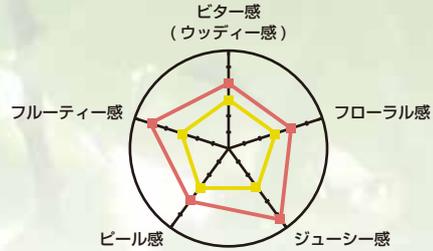
グレープフルーツ2種類(ホワイト、ピンク)の漂う香りを分析したデータを基にエアリアルフレーバーを作成。  
グレープフルーツに関連する評価用語を設定し、スタンダードなグレープフルーツの香料に各品種のエアリアルフレーバーを  
添加、評価を実施。種類ごとで異なる特徴が強化されることが確認できました。

エアリアルフレーバーグレープフルーツ“ホワイト”  
フローラル感・フルーティー感が強化され、爽やかな果汁感を付与



□ スタンダード品  
□ スタンダード品 + エアリアルフレーバー GF “ホワイト”

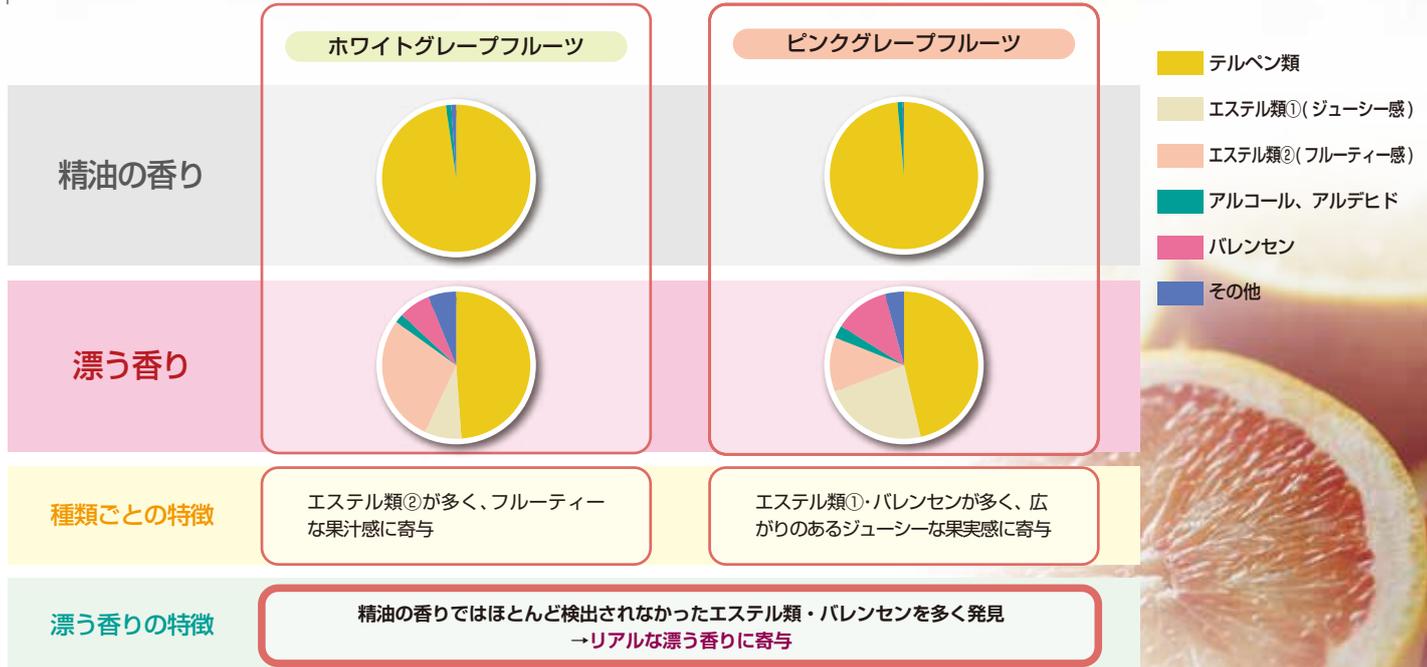
エアリアルフレーバーグレープフルーツ“ピンク”  
ジューシー感・フルーティー感が強化され、広がりのある果実感を付与



□ スタンダード品  
□ スタンダード品 + エアリアルフレーバー GF “ピンク”

### Point 2 漂う香りは精油とは香気バランスが異なる“新・グレープフルーツ”

グレープフルーツの漂う香りと精油の香りを比較し、香気バランスに違いがあることを確認。  
そのため、エアリアルフレーバーグレープフルーツは従来のグレープフルーツの香料にはない、複雑感・立体感を付与することができます。



### エアリアルフレーバーの使用方法

メインフレーバー(0.1%)に、0.02~0.04%添加することで、ユニークな特徴付けと全体的な香味アップができます。  
お客様の仕様に合わせて、希釈化やコンク化の調整も致します。

当製品に関するお問い合わせ、ご要望、ご不明な点は下記までお気軽にどうぞ。



日本フレーバー工業株式会社  
NIPPON FLAVOUR KOGYO CO., LTD.  
<https://www.nfk-group.co.jp>

東京本社営業部  
〒108-0074  
東京都港区高輪2丁目18番10号  
高輪泉岳寺駅前ビル10F  
TEL: 03-3447-0521  
FAX: 03-3447-4797

三田工場営業部  
〒669-1339  
兵庫県三田市テクノパーク21-8  
TEL: 079-568-7570  
FAX: 079-560-7522