

“未体験”のフルーツ感。いつもとは違うユニークな香りの誕生。



# AirReal Flavour

エアリアルフレーバー

“空間” (Air) に漂う、“本物” (Real) の果実の香り。

## エアリアルフレーバーの特徴

皮や取り出した果肉からではなく、“そのまま、まるごと”のフルーツから漂う香りを採取。これまでになかったユニークな香りに着目しました。



“まるごと”果実  
そのままの  
香りにフォーカス

フレーバリストが  
漂う香りを具現化

独自の手法で  
広がる香りを採取



香りを採取するために新装置を開発。フルーツを大きな容器でそのまま包み込み、香りの分析を可能にしました。

いままで一般的になかったこの香りを表現することは、容易ではありませんでした。しかし、当社のフレーバリストが固定観念にとらわれず、独創的な調香技術で“ユニークな香り”を表現しました。



NIPPON FLAVOUR KOGYO CO., LTD.

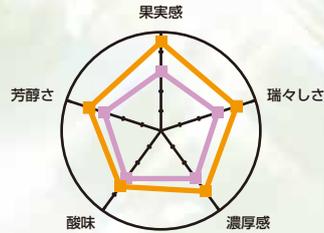
# エアリアルフレーバー グレープ

漂う香りがリアルでナチュラルな“果実感”をアップ。

## Point 1 品種によって異なるグレープの“香味”がアップ

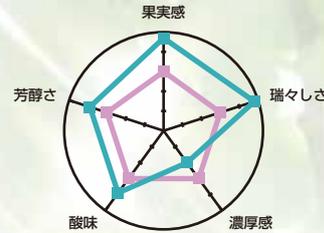
グレープ3品種(ピオーネ、コンコード、巨峰)の漂う香りを分析したデータを基にエアリアルフレーバーを作成。  
グレープに関連する評価用語を設定し、スタンダードなグレープの香料に各品種のエアリアルフレーバーを添加、評価を実施。  
品種ごとで異なる特徴が強化されることが確認できました。

エアリアルフレーバーグレープ“ピオーネ”  
バランス良く特徴が強化され、果実の立体感を付与



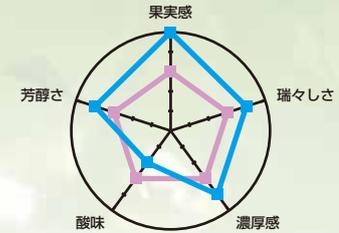
□ スタンダード品  
□ スタンダード品 + エアリアルフレーバーグレープ“ピオーネ”

エアリアルフレーバーグレープ“コンコード”  
瑞々しさ・酸味が強化され、軽快なジューシー感を付与



□ スタンダード品  
□ スタンダード品 + エアリアルフレーバーグレープ“コンコード”

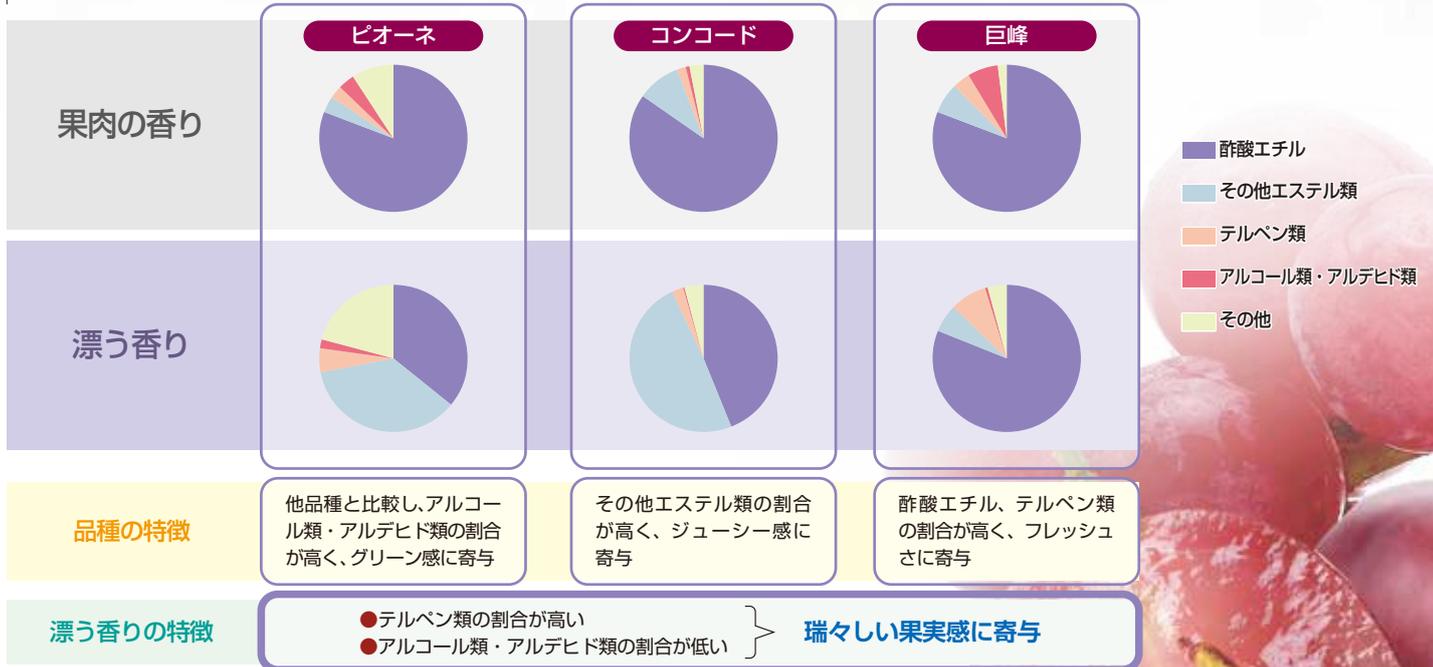
エアリアルフレーバーグレープ“巨峰”  
果実感・芳醇さ・濃厚感が強化され、豊かな果実感を付与



□ スタンダード品  
□ スタンダード品 + エアリアルフレーバーグレープ“巨峰”

## Point 2 グレープ果肉とは香気バランスが全く違う

グレープの漂う香りと果肉の香りを比較し、香気バランスに大きな違いがあることを確認。  
そのため、エアリアルフレーバーグレープは従来のグレープの香料にはない、複雑感・立体感を付与することができます。



### エアリアルフレーバーの使用方法

メインフレーバー(0.1%)に、0.02~0.04%添加することで、ユニークな特徴付けと全体的な香味アップができます。  
お客様の仕様に合わせて、希釈化やコンク化の調整も致します。

当製品に関するお問い合わせ、ご要望、ご不明な点は下記までお気軽にどうぞ。



日本フレーバー工業株式会社  
NIPPON FLAVOUR KOGYO CO., LTD.  
<https://www.nfk-group.co.jp>

東京本社営業部  
〒108-0074  
東京都港区高輪2丁目18番10号  
高輪泉岳寺駅前ビル10F  
TEL: 03-3447-0521  
FAX: 03-3447-4797

三田工場営業部  
〒669-1339  
兵庫県三田市テクノパーク21-8  
TEL: 079-568-7570  
FAX: 079-560-7522