

“未体験”のフルーツ感。いつもとは違うユニークな香りの誕生。

AirReal Flavour

エアリアルフレーバー

“空間” (Air) に漂う、“本物” (Real) の果実の香り。

エアリアルフレーバーの特徴

皮や取り出した果肉からではなく、“そのまま、まるごと”のフルーツから漂う香りを採取。これまでになかったユニークな香りに着目しました。



“まるごと”果実
そのままの
香りにフォーカス

フレーバリストが
漂う香りを具現化

独自の手法で
広がる香りを採取



香りを採取するために新装置を開発。フルーツを大きな容器でそのまま包み込み、香りの分析を可能にしました。

いままで一般的になかったこの香りを表現することは、容易ではありませんでした。しかし、当社のフレーバリストが固定観念にとらわれず、独創的な調香技術で“ユニークな香り”を表現しました。



NIPPON FLAVOUR KOGYO CO., LTD.

エアリアルフレーバー いちご

漂う香りがリアルでナチュラルな“果実感”をアップ。

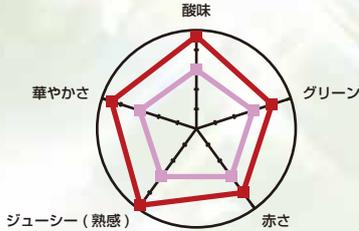
Point 1 品種によって異なるいちごの“香味”がアップ

いちご3品種(とちおとめ、あきひめ、あまおう®)の漂う香りを分析したデータを基にエアリアルフレーバーを作成。いちごに関連する評価用語を設定し、スタンダードないちごの香料に各品種のエアリアルフレーバーを添加、評価を実施。品種ごとで異なる特徴が強化されることが確認できました。

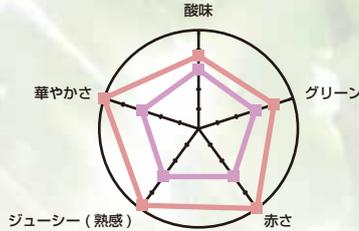
エアリアルフレーバーいちご“とちおとめ”
バランス良く風味が強化され、立体的な果実感が向上

エアリアルフレーバーいちご“あきひめ”
華やかさ・赤さが強化され、香り高い果実感が向上

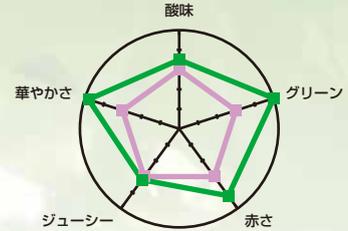
エアリアルフレーバーいちご“あまおう®”
グリーンが強化され、フレッシュな果実感が向上



□ スタンダード品
■ スタンダード品 + エアリアルフレーバーいちご“とちおとめ”



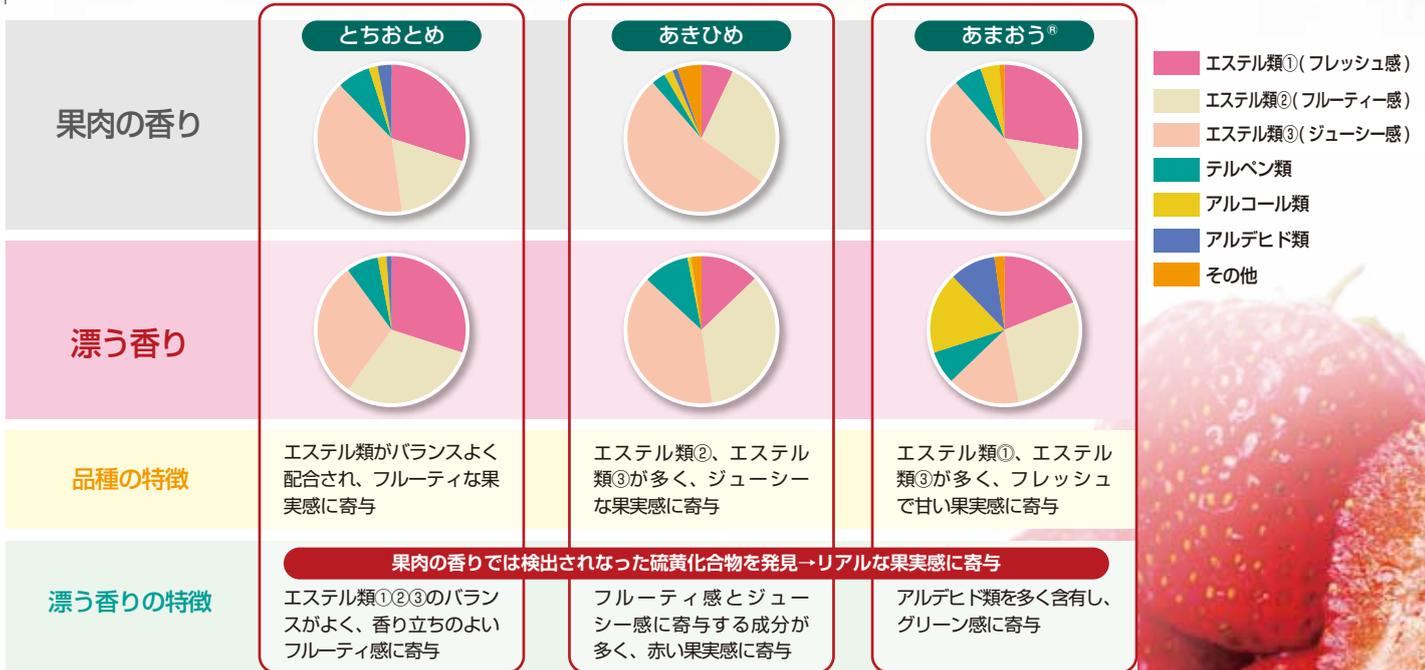
□ スタンダード品
■ スタンダード品 + エアリアルフレーバーいちご“あきひめ”



□ スタンダード品
■ スタンダード品 + エアリアルフレーバーいちご“あまおう®”

Point 2 漂う香りはいちご果肉とは“香気バランスが異なる”新・いちご

いちごの漂う香りと果肉の香りを比較し、香気バランスに違いがあることを確認。そのため、エアリアルフレーバーいちごは従来のいちごの香料にはない、複雑感・立体感を付与することができます。



エアリアルフレーバーの使用方法

※「あまおう®」は全国農業協同組合連合会の登録商標です。

メインフレーバー(0.1%)に、0.02~0.04%添加することで、ユニークな特徴付けと全体的な香味アップができます。お客様の仕様に合わせて、希釈化やコンク化の調整も致します。

当製品に関するお問い合わせ、ご要望、ご不明な点は下記までお気軽にどうぞ。



日本フレーバー工業株式会社
NIPPON FLAVOUR KOGYO CO., LTD.
<https://www.nfk-group.co.jp>

東京本社営業部
〒108-0074
東京都港区高輪2丁目18番10号
高輪泉岳寺駅前ビル10F
TEL: 03-3447-0521
FAX: 03-3447-4797

三田工場営業部
〒669-1339
兵庫県三田市テクノパーク21-8
TEL: 079-568-7570
FAX: 079-560-7522